

TORREJÓN DE ARDOZ/ Así es 'Nasas', el nuevo parque comercial de 10.000 metros

Ubicado en la calle Hierro, ha generado 120 puestos de trabajo

Noticias para municipios - 29 septiembre, 2023

El municipio de Torrejón de Ardoz cuenta con un nuevo centro comercial: '**Nasas**', que ha generado 120 puestos de trabajo tras una inversión de **25 millones de euros**. Con una superficie de 10.000 metros cuadrados, se ubica en la calle Hierro.

El proyecto que ha supuesto una inversión total de **25 millones de euros** cuenta con cuatro superficies comerciales, tales como **Ahorramas**, **VivaGym**, **Action** y **Pepco** a las que se sumará próximamente la cadena de hamburguesas **Fitzgerald**, mejorando así la oferta ya existente en la ciudad.

De esta forma, se trata del noveno Ahorramás que abre en la ciudad. Por su parte, VivaGym aterriza en Torrejón de Ardoz con un amplio **programa de actividades**, como los entrenamientos HIIT, clases de yoga o de pilates, mientras que Action ha elegido Torrejón de Ardoz para abrir su segunda tienda en Madrid.

Por último, Pepco es una cadena europea de tiendas que ofrece ropa para toda la familia y productos del hogar a precios bajos. Comenzó en Polonia hace más de 20 años y actualmente están presentes en más de una docena de países europeos.



El alcalde, **Alejandro Navarro**; el concejal de Estrategia Ciudad y Prospectiva, José Luis Navarro; y el edil de Urbanismo, Vivienda y Juventud, **Víctor Miranda**, han visitado las instalaciones.

«Vamos a seguir trabajando para aportar todo lo que esté en nuestra mano para que las empresas creen empleos para nuestros ciudadanos», indicó Alejandro Navarro. Tras ello, anunció que desde el Ayuntamiento están **«impulsando a Torrejón de Ardoz como una de las ciudades de moda**, con mayor proyección de calidad de vida en toda España».

Innovaciones

Como ejemplo, Torrejón albergará en los próximos años propuestas innovadoras y tecnológicas de los sectores universitario, deportivo y sanitario. Todos ellos van a potenciar aún más a la ciudad, multiplicando las posibilidades de formación y empleo para los torrejoneros y consolidándola como un nuevo y claro referente, siendo una de las más punteras de Madrid y de España en estos ámbitos.

Por su parte, **José Antonio García** indicó que “este nuevo parque comercial cuenta con marcas prime y algunas de ellas son líderes en formato low cost. Además, quiero felicitar al Ayuntamiento por ser tan eficiente y a los **servicios técnicos municipales por la agilidad en todos los trámites burocráticos** necesarios y por habernos facilitado tanto el trabajo”

La empresa promotora del proyecto tiene **más de 20 años de presencia en el sector comercial con más de 3 millones de metros cuadrados comerciales** desarrollados, siendo marca España con recursos propios 100% capital español. Además, durante la fase de construcción ha empleado a 110 personas.