

# Abre un nuevo parque comercial en Torrejón de Ardoz generando 120 puestos de trabajo

JUEVES, 28 DE SEPTIEMBRE DE 2023

REDACCIÓN MIRACORREDOR

## El nuevo Parque Comercial Nasas Torrejón está situado en la calle Hierro, esquina con calle Circunvalación

Un nuevo parque comercial acaba de abrir sus puertas en Torrejón de Ardoz, **generando 120 puestos de trabajo y otros 110 durante su construcción**. El nuevo centro, Nasas Torrejón, está situado en la calle Hierro esquina con calle Circunvalación.

El nuevo parque comercial cuenta con una superficie de unos 10.000 metros cuadrados y 175 plazas de aparcamiento. El proyecto, que ha supuesto una inversión total de 25 millones de euros, cuenta con cuatro operadores en la actualidad: **Ahorramas, VivaGym, Action y Pepco**.



*Imágenes: Ayto. de Torrejón.*

De esta forma, **se trata del noveno Ahorramas que abre en la ciudad**. Por su parte, VivaGym aterriza en Torrejón con un amplio programa de actividades, como los entrenamientos HIIT, clases de yoga o de pilates, mientras que Action ha elegido Torrejón para abrir su segunda tienda en Madrid.

Por último, Pepco es una cadena europea de tiendas que ofrece ropa para toda la familia y productos del hogar a precios bajos. **El objetivo es que próximamente se sume la cadena de hamburguesas Fitzgerald**, ha informado el Ayuntamiento de la localidad.

El alcalde, **Alejandro Navarro**, visitó las instalaciones junto a otros miembros de su Gobierno, y felicitó a los promotores por haber elegido Torrejón, «una ciudad joven, dinámica y trabajadora que está consolidando el mayor proceso de transformación y mejora de su historia», subrayó.

«Como alcalde de Torrejón de Ardoz **es para mi un placer estar en esta inauguración** de una nueva superficie comercial que se asienta en nuestra ciudad y vamos a seguir trabajando para aportar todo lo que esté en nuestra mano para que las empresas creen empleos para nuestros ciudadanos», añadió el regidor.



**Centros y Parques – López Real Inversiones 21** es la empresa promotora del proyecto. Su director, José Antonio García, felicitó al Ayuntamiento por haber facilitado su llegada a la ciudad e indicó que «este nuevo parque comercial cuenta con marcas prime y algunas de ellas son líderes en formato low cost».

La empresa promotora **tiene más de 20 años de presencia en el sector comercial con más de 3 millones de metros cuadrados comerciales desarrollados**, siendo marca España con recursos propios 100% capital español.